

25 virksomheder vil tænke i cirkler



Ressourcebevidsthed er en god forretning. Det er tankegangen bag projektet Rethink Business, som foreløbig 25 midtjyske virksomheder deltager i for at udvikle bæredygtige forretningsmodeller. Region Midtjylland er initiativtager.



Projektet Rethink Business skaber innovation og udvikler unikke produkter og services baseret på forretningsfilosofien Cradle to Cradle (C2C), hvor produkter allerede fra designfasen skabes til at blive skilt ad og recirkuleret frem for at blive brændt af som affald. Eurotag er en af de deltagende virksomheder, og direktør Peter Kranz samler her rester af tagpap sammen for at sende det tilbage til producenten og lade det indgå i nye ruller tagpap.

»»» kort nyt

Akademikere booster mindre virksomheder

En målrettet regional indsats har fået midtjyske virksomheder til at åbne dørene for deres første akademiker. Under den såkaldte kontaktmæglerordning er der de seneste fem år gennemført flere end 650 virksomhedsforløb, hvor universiteter og andre højere læreanstalter har samarbejdet med små og mellemstore virksomheder om alt fra studiepraktik

til projektarbejde. Herunder har 150 højtuddannede fået job i en af virksomhederne. Den regionale ordning er endeligt udløbet i juni i år, men på baggrund af de gode resultater vil en stribe af de medvirkende kommuner videreføre arbejdet for egen regning.

Info: finn.pedersen@ru.rm.dk

Tagdækkere fra virksomheden Eurotag i Aarhus samler i øjeblikket rester af tagpap i big bags. Rundt omkring på byggepladserne er de store sække snart fyldt, og første vognlæs rester bliver kørt tilbage til producenten i Belgien og forvandlet til nye ruller.

"Det er en god forretning, at vi kan recirkulere vores fraskær, og samtidig giver det en god mavefornemmelse", siger direktør Peter Kranz fra Eurotag.

På årsbasis drejer det sig om 40-60 ton tagpaprester, som får værdi for virksomheden i stedet for at blive brændt som affald.

"Derbigum-fabrikken i Belgien dækker vores omkostninger, for det er en gevinst for dem, at de kan mindske deres indkøb af det stadig dyrere bitumen til en rulle tagpap", understreger Peter Kranz på vej til fabrikken i Belgien.

Omstilling til fremtiden

Eurotag er en af 25 små og mellemstore virksomheder, som deltager i det midtjyske projekt Rethink Business. Det har plads til 40 virksomheder og er skabt af Vækstforum i Region Midtjylland for at stimulere virksomheder og kommuner til at udvikle bæredygtige forretningsmodeller.

I disse år oplever en del virksomheder stigende omkostninger og faldende indtægter. Prisen på de ressourcer, de bruger til deres produkter som for eksempel bitumen og metaller, stiger. Derfor vil Region Midtjylland gerne inspirere til, at virksomheder omstiller sig til fremtidens marked med dyre råstoffer og ressourceknaphed.

Et partnerskab bestående af COWI og Vugge til Vugge Danmark får via viden- og innovationscentret Development Centre UMT kontakt til 40 virksomheder fra forskellige brancher inden for byggeri, både, biler og inventar.

Deres opgave er at gå ind i maskinrummet i virksomhederne og inspirere til nye forretningsmodeller, som både er til gavn for bundlinjen og miljøet.

Virksomheder får vejledning i at kortlægge de nye forretningsmuligheder inden for C2C (Cradle to Cradle) principper, som handler om at designe, producere, sælge og servicere produkter uden at skabe affald. Materialerne skal kunne indgå i nye produkter eller restmaterialer udnyttes som i eksemplet fra Eurotag.

Længere levetid

"Det handler om at gå i dialog med virksomhedslederne om deres indkøb, design, produktion og salg. Og om hvordan deres produkter bliver anvendt og genanvendt. Formålet er at identificere steder i deres værdikæde, hvor de kan sænke omkostningerne eller skabe nye indtjeningsmuligheder", fortæller konsulent Henrik Sand fra COWI.

En virksomheds produkter kan stadig have en værdi, selv om de er brugt. Enten kan de få fornyet værdi for virksomhe-

den eller sælges videre til andre. Ideen er at undgå, at produkterne hurtigt taber værdi, men derimod får længere levetid.

"Vi skal gøre op med brug-og-smid-væk-samfundet. Det vil sige, at produkter ikke sendes til forbrænding, men bruges i en anden udgave og i en anden sammenhæng. Men det kræver en anden måde at tænke på, og her hjælper Region Midtjyllands projekt", fremhæver Henrik Sand.

Kommunal interesse

En anden del af projekt Rethink Business retter sig mod de midtjyske kommuner, som kan søge penge til at afprøve grønne forretningsmodeller i samarbejde med virksomheder.

"Virksomheder omstiller kun til grønne forretningsmodeller, hvis der er kunder til det. Og vi vil gerne stimulere efterspørgslen blandt de offentlige kunder som kommunerne og dermed styrke samarbejdet om bæredygtige løsninger", siger Elinor Bæk Thomsen, der er kontorchef i innovationsteamet i Region Midtjylland.

Og der er stor interesse fra kommunernes side for at være med.

"De viser stor iderigdom og byder ind med nogle spændende projekter. Det vigtige for os i regionen er, at det sker i et samspil mellem kommuner og virksomheder", siger Elinor Bæk Thomsen.

Arbejdstøj i Herning

Et eksempel er Herning Kommune, som i samarbejde med virksomheden De forenede Dampvaskerier vil mindske spild inden for arbejdstøj til kommunens ansatte, der arbejder udendørs. Det solide og slidstærke arbejdstøj kan stadig have en værdi, når det kasseres og bliver til klude.

Kommunen vil nu undersøge, om der er mulighed for at forlænge tøjets levetid. Det kan ske ved at ændre holdningen til at arbejde i brugt tøj, ved at lave aftaler med uddannelsesinstitutioner, der kan arve tøjet, og ved at lade designstuderende finde på helt nye anvendelser som for eksempel tasker eller flyverdragter til børn.

fakta ↘

Sådan kommer din virksomhed med:

Din virksomhed kan deltage i projektet "Rethink Business" og gratis få en handlingsplan for virksomhedens bæredygtige vækstpotentiale. For nærmere information kontakt projektleder Svend Erik Nissen, Development Centre UMT, på 4081 0431 eller Lone Andreasen i Væksthus Midtjylland på 4035 5830.

Mere eksport fra de mindre virksomheder

Små og mellemstore produktionsvirksomheder i Region Midtjylland skal øge eksporten ved at igangsætte strategi- og kompetenceopbyggende forløb. Dette er målet med initiativet "Fremtidens industrielle forretningsmodeller", som netop er igangsat. Initiativet gennemføres af et konsortium bestående

af VIA University College, Væksthus Midtjylland, Center for Entreprenørskab og Innovation ved Aarhus Universitet samt Metal- og Maskinindustrien, en del af Dansk Industri.

Info: lene.brinch@ru.rm.dk