

< [Baggesenskolen indstillet til RENOVER-prisen](#)

19.05.15 08:37 Kategori:
 Produkt Nyheder, Forside slide

GRØN STRATEGI GIVER SORTE TAL PÅ BUNDLINJEN

Cirkulære forretningsmodeller giver lukrativ bygge-business og sorte tal på bundlinjen. Det er mantraet hos Eurotag Danmark, der i 2014 afsatte intet mindre end 64 pct. flere m² tagpap sammenlignet med 2013.

Som leverandør af verdens eneste Cradle to Cradle-certificerede tagpapprodukt har Aarhus-virksomheden for alvor formået at omsætte visionerne for bæredygtigt byggeri til konkret handling, og resultatet er en vækst på 31 pct. i omsætningen i forhold til 2013.

Fremtiden ser lys – og grøn – ud hos Eurotag Danmark. Som leverandør af Derbigum, der omfatter verdens eneste Cradle to Cradle-certificerede tagpapprodukt, kan den aarhusianske virksomhed således se tilbage på et yderst tilfredsstillende regnskabsår, hvor hele 64 pct. flere m² tagpap blev afsat sammenlignet med 2013. Resultatet er en vækst på 31 pct. i omsætningen i 2014 samt en stigning på 25 pct., hvad angår solgte m² tagpap i Q1 2015 sammenlignet med det tilsvarende kvartal sidste år.

Bæredygtighed som konkurrenceparameter

At grønt byggeri kan sætte sit positive præg på såvel regnskabsbøgerne som miljøet er noget, som Peter Kranz i den grad hilser velkomment. Som adm. direktør i Eurotag Danmark, der sidste år kunne fejre 25 års jubilæum, har han i et kvart århundrede satset målrettet på de idéer om cirkulær økonomi, som i løbet af de senere år er begyndt at slå igennem i resten af byggeriet. Samtidig er han ikke et sekund i tvivl om, at branchens væsentligste konkurrenceparametre i fremtiden bliver bæredygtighed, klima, miljø og energi.

"I takt med stigende politiske krav til genanvendelighed og miljøvenlig produktion vokser efterspørgslen også efter byggematerialer, der minimerer det miljømæssige fodaftryk og ligeledes giver plus i det grønne regnskab. Samtidig har både bygherrer, projekterende og rådgivere i stigende grad fået øjnene op for, at de politiske mål om energibesparelser og CO₂-reduktion i 2020 næppe kan realiseres uden en anderledes og langsigtet økonomisk tankegang," påpeger han.

Grønne satsninger bærer frugt

Hos Eurotag Danmark er bæredygtighed i form af såkaldt 'cirkulær økonomi' baseret på Cradle to Cradle-tankegangen blevet en lukrativ forretningsmodel, hvis potentiale endnu kun så småt er ved at blive udfoldet. Leverandøren har således løbende videreudviklet sin grønne profil med en række forretningsinitiativer, der alle har til formål at gøre op med faktorer som kort levetid, høje driftsomkostninger og ikke mindst spild.

Senest har Eurotag Danmark, som et led i Region Midtjyllands erhvervsinitiativ Rethink Business, der har til hensigt at skabe vækst og styrke den grønne erhvervsudvikling, udviklet et innovativt returneringssystem. Systemet går ud på, at de ca. 30 lokale tagpapentreprenører opsamlere det fraskårne tagpapmateriale, som efterfølgende afhentes og sendes til fabrikken i Belgien, hvor det bearbejdes og anvendes i produktionen af ny bæredygtig tagpap. Sammen med projektets rådgivende part COWI har man fået udarbejdet en beregning, der dokumenterer, at der er grøn økonomi i returneringssystemet, og resultatet er systematisk genbrug af tonsvis af tagpap-rester.

Fordele for hele leverancekæden

"Vi høster nu frugterne af flere års kompromisløs bæredygtig satsning, der bl.a. indebærer, at vi har implementeret Cradle to Cradle-tankegangen i alle led af vores forretning. Det betyder kort fortalt, at alle materialer recirkuleres ligesom i naturens eget kredsløb, så intet går til spilde eller smides væk. Denne tankegang kommer alle til gode, fordi vi sparer energi og ressourcer samtidig med, at vi leverer højere værdi i slutproduktet," siger Peter Kranz og fortsætter:

"Når økonomien bliver cirkulær, stopper værdiskabelsen på produksiden i princippet aldrig. Gamle og udslidte materialer og spild fra produktionen bliver værdifulde ressourcer, der kan anvendes i ny produktion igen og igen. Der er et stort forretningsmæssigt potentiale i at producere på denne måde."

FAKTA OM DERBIGUM

Derbigum producerer verdens eneste Cradle to Cradle-certificerede tagpapprodukt. Derbigum er ISO-14001- og EMAS-certificeret, godkendt af ETA-Danmark og DERBIGUMs 'vugge-til-vugge'-livscyklus-analyse er kontrolleret og certificeret af PriceWaterhouseCoopers. Derbigum modtog i 2008 EU's mest fremtrædende miljøpris EMAS i konkurrence med mere end 6200 andre europæiske virksomheder. Fabrikken ISO 14001-certificerede produktionsproces modtog udmærkelsen for et fremtrædende bidrag til nedbringelse af energiforbruget og dermed en reduktion af fabrikkens udledning af drivhusgasser med op til 30 pct. Eurotag implementerede i 2013 et genbrugsprogram, som indebærer, at al tagpapfraskær transporteres til Derbigum-fabrikken i Belgien, hvor materialet bliver genanvendt til nyt tagpap.

Yderligere information:



Tidl. Klimakommissær Connie Hedegaard præsenteres for Derbigum-membran på Derbigums fabrik i Belgien.



Peter Kranz, adm. direktør i Eurotag Danmark.



Derbigum-taget på Realdania Byggs MiniCO₂ Typehus i Nyborg.

Eurotag Danmark A/S
Peter Kranz, Adm. direktør
Tlf.: +45 7015 1517
Mail: kranz@eurotag.dk
Hjemmeside: www.eurotag.dk

Se også firmaet optagelse på HFB.dk

[Til nyhedsarkiv](#)

VÆR MED

Vær med i HFB
Om HFB
Kontakt

FØLG MED

Byggemesser
Nyhedsbreve
Nyheder

HJÆLP

Søgehjælp
Generelt
Sitemap

ADRESSE

HFB Lyskær 1
2730 Herlev
hfb@hfb.dk
tlf. 70 12 06 00

HFB

- Håndbog for bygningsindustrien
En del af Byggecentrum

© Byggecentrum

HFB.dk bruger cookies. Ved at bruge vores websider og tjenester accepterer du vores brug af cookies.. [Mere information](#) [Luk](#)